

とくしまPROJECT

新次元の消費者行政・消費者教育取組紹介



□ TOPICS

- エシカル消費 徳島県立吉野川高等学校
- 食品ロス削減 有限会社ココカラハッピー
- 株式会社キョーエイ
- NPO法人フードバンクとくしま

□ PROJECT NEWS

- 高齢者等見守りネットワーク
- 小松島市の活動
- エシカル消費自主宣言事業者
- 喜多機械産業株式会社の取組
- 子どもの事故防止
- 子どもの事故防止プロジェクトネットワークの取組

□ コラム

栄養成分表示を活用しましょう！

□ 新型コロナウイルス感染症に関する情報

□ お役立ち情報



トピックス TOPICS

徳島県の消費者行政・消費者教育 注目情報を紹介

6月は食育月間です。「食」に関する活動をピックアップします。
消費者と密接に関わる「食」。消費者行政においてもエシカル消費や
食品ロスの削減など多方面で「食」に関する取組が実施されています。

エシカル消費

徳島県立吉野川高等学校



スクールカフェ吉野川
再開に向けて準備中です！



もち麦
プロジェクト



いちごを
収穫

野菜の栽培や商品開発、販売で地域に貢献

吉野川高校は、徳島県で唯一、農業科と商業科が併置された学校です。両科の特徴を取り入れた地産地消などの「食育」にも協働の一環として活動しています。

生徒たちが丹精込めて栽培・管理・収穫した農産物や加工品を、校内農産物販売所「アグリ吉野川」と「スクールカフェ吉野川（現在は準備

中）」で地域の方へ販売しています。

また、商品には、近隣農家のご厚意で頂いた規格外の農作物を活用したり、福祉施設と連携した「もち麦」の栽培や商品開発を行う「もち麦プロジェクト」にも精力的に活動することで、『エシカル消費』に貢献しています。

食品ロスの削減

有限会社ココカラハッピー

コロナにまけずがんばろう

エシカル消費自主宣言事業者である(有)ココカラハッピーは藍住町の児童館（5ヶ所の児童約700人）に飴を贈りました。

飴は土産用として製造されたもの。新型コロナウイルスの影響で土産物の需要が減る中、ココカラハッピーが飴の寄贈を藍住町に申し出たことから実現しました。

徳島の特産品であるスタヂ味・ヤマモモ葉茶味・塩ユズあんこ味の3種類5粒が入っていて、子どもたちに笑顔を届けました。



◀贈られた飴

「コロナにまけずがんばろう」とメッセージが記されたパッケージは、今回のためにデザインされました。

食品ロスの削減

株式会社キョーエイ

すきとく市の野菜の
一部もフードバンクへ

このマークを探してね

「もったいない」から「ありがとう」へ



フードバンク
ポスト
全店舗設置！



県内全店舗にフードバンクポストを導入

エシカル消費自主宣言事業者である(株)キョーエイは、NPO法人フードバンクとくしまに月2回食品を提供しています。

また、独自のフードバンク事業として、店舗内の商品や「すきとく市」の野菜等を障がい者福祉施設の方々が活動する「はっぴいエコプラザ」(週1~2回各店舗で開催※現在は新型コロナウイルス感染症の影響により一部店舗のみで開催)を通じて福祉施設などへ寄贈しています。

さらに、今年6月には県内の全店舗で「フードバンクポスト」の設置が完了しました。賞味期限が1週間以上ある未開封・常温保存可能な食品を全店舗で回収しています。

多くの人の協力を得て令和2年5月には約300キロの食品が集まり、社会福祉施設などに寄贈しました。支援を必要としている施設や世帯に継続的に支援する仕組みを構築し、「地域の輪」をつなぐことで地域に貢献したいと考えています。

食品ロスの削減

NPO法人フードバンクとくしま

インタビュー

佐伯事務局長に
伺いました

活動の中で大切なのは「人と人を繋ぐこと」

フードバンクとくしまは、ボランティアを中心に活動しており、障がい者施設や児童養護施設、介護施設などに無償で食料品を提供しています。

新型コロナウイルス感染症の影響で、今後、支援希望者が増えることが予測されフードバンクの役割が増えると感じています。また、社会復帰を目指す人などと一緒にブロッコリーやカボチャなどを育て、配るなど、いろいろな人が

活躍できる場でもあります。

活動をする中で「人と人を繋ぐ」ことを何よりも大切にしています。人を助けるのは「人との繋がり」だと思っています。フードバンクが必要のない世の中になることが一番ですが、それまでは必要としている方へ食品を届け続け、喜んでいただきたいです。「ありがとう」の言葉が何よりの喜びであり原動力となっています。

■食品ロス…まだ食べられるのに廃棄される食品のこと。

日本では年間612万トンのフードロスが排出され、その約半分は家庭から排出されています(農林水産省及び環境省「平成29年度推計」)。これは、世界中で飢餓に苦しむ人々に向けた世界の食糧援助量(平成30年で年間約390万トン)の1.6倍に相当します。〈出典：消費者庁ホームページ〉

■フードバンク…食品ロス削減のための取組のひとつ。安全性には問題がないにも関わらずやむを得ず処分されてしまう食品などを集め必要としている施設や団体、世帯などに無償で提供する活動。



高齢者等見守りネットワーク 【小松島市の活動】

おせっかいで築く 見守りのまち
こまつしま



小松島市消費者安全確保地域協議会は、消費者関係団体、福祉関係団体、老人関係団体、警察、事業者、民間のボランティア団体など18の団体・機関で構成され、多方面から消費者トラブル防止を図っています。

令和2年1月に開催した協議会で、小松島市における消費者行政の活動指針「おせっかいで築く 見守りのまち こまつしま」を策定しました。このフレーズは、会長と話す中で「小松島の人はいい意味でおせっかい」という言葉をヒントに原案を作成し、協議会の構成団体の皆さんの意見を反映しながら作り上げたものです。

今後、特殊詐欺などに対する啓発キャンペーンなどにおいて掲げていくことで、悪徳業者等から見れば「手を出しにくい」市と思われるようアピールしていきます。

■「消費者安全確保地域協議会（見守りネットワーク）」…消費者安全法に基づいた市町村と地域の様々な団体・機関が連携して高齢者等を見守るネットワークのことで、徳島県内全市町村で設置しています。全国的に認知症の方を含め、高齢者等を中心に消費者トラブルが増加し、悪質化・深刻化しており、消費生活上特に配慮を要する消費者に対する取組を充実させていきます。

エシカル消費自主宣言事業者

【喜多機械産業株式会社の取組】



各社員のエシカル消費の実践が評価され
第2回「とくしまエシカルアワード」を
受賞しました

社員意識高揚のため、社内報で社員のエシカル消費への気持ちを綴った記事をリレー方式で連載しました。

社内報に掲載し社員全員が目にすることで、エシカル消費への興味を喚起し、日常生活の身近なところからエシカル消費に取り組めることが広く共有されました。

また、会社として被災地や海外へきれいな水を提供できる水処理事業に注力するほか、地域住民が参加する防災フェスタの開催にも取り組むなど、環境への配慮や災害に強いまちづくりを推進しています。

▲社内報「向日葵」

◀とくしまエシカルアワード授賞式

鳴門教育大学附属幼稚園の取組「おうちでほいく」

「子どもと一緒に健康に過ごすために」
徳島県公立幼稚園・子ども園長会
大石会長に伺いました



国が幼児や保護者向けにまとめた事例集には、家庭において親子で楽しめるクイズやダンス、手遊び、また、早寝・早起き・手洗いなど規則正しい生活を送る動画が紹介されています。

家庭において楽しく健康に過ごすヒントが満載です。通常の幼児教育活動においても役立つため、徳島県各園でも活用しました。全国公立幼稚園・子ども園長会のホームページで公開していますので是非ご覧ください。

【文部科学省作成】
新型コロナウイルス
感染症への対応のため
の幼稚園等の取
組み事例集 ▶



読んでみて!

子どもの事故防止啓発絵本
「ヒヤリ・ハットマン」



作・絵 羽尻 利門
発行 徳島県
設置場所

県内の小児科、幼稚園、保育所、図書館、
学童施設、子育て支援施設など



YouTube
動画はこちら↓



電子書籍版はこ
ちら↓



コ ラ ム

栄養成分表示を活用しましょう！ < 栄養強調表示（たっぷり、控えめ等表示） >

「〇〇たっぷり」「△△控えめ」等と書かれている食品を見たことはありませんか？

毎日の食生活で不足しがちな栄養成分やとりすぎが気になる栄養成分について、栄養成分が多いことや少ないことを強調する場合の基準が定められています。

基準を満たしていれば、「〇〇たっぷり」や「△△控えめ」等の栄養強調表示が可能となっています。食品を選ぶ際に栄養成分表示とともに参考に使ってみてください。



<<表示例>>

カルシウムたっぷりクッキー

栄養成分表示	
1袋 120g 当たり	
エネルギー	148 kcal
たんぱく質	10 g
脂質	8 g
炭水化物	9 g
食塩相当量	2.1 g
カルシウム	250 mg

カルシウムが高い旨
（『カルシウムたっぷり』と表示できる）の基準値は
100g当たり204mg。
この基準を満たしています。

新型コロナウイルス特設情報サイト 随時更新中!



消費者を対象とした、新型コロナウイルス感染症に関連する情報を掲載した特設情報サイトを開設しています。

新型コロナウイルス感染症に乗じた悪質商法や、消費者教育のための教材などを紹介。

check
 新型コロナウイルスに関する消費者向け情報▶▶



高齢者の交通事故が多発しています

新型コロナウイルスによる緊急事態宣言解除後、人の移動が活発になり交通量が増加する中、特に高齢者が当事者になる事故が多発しています。

マナーとルールを守り交通事故防止に努めましょう。



乳幼児のマスクに注意してください！



公益社団法人日本小児科学会が子どものマスクについて次のように呼びかけました。

乳幼児は、自ら息苦しさや体調不良を訴えることが難しく、自分でマスクを外すことも困難です。

また、正しくマスクを着用することが難しいため、感染の広がりを予防する効果はあまり期待できません。むしろ、次のようなマスクによる危険性が考えられます。

- ・呼吸が苦しくなり、窒息の危険がある。
- ・嘔吐した場合にも、窒息する可能性がある。
- ・熱がこもり、熱中症のリスクが高まる。
- ・顔色、呼吸の状態など体調異変の発見が遅れる。

感染の広がりの予防はマスク着用だけではありません。保護者とともに集団との3密（密閉、密集、密接）を避け、人との距離（ソーシャル・ディスタンス）を保つことも大切です。

いやや泣き寝入り！ 知っておこう消費者トラブル

徳島県消費者情報センターメールマガジンより、消費者トラブルの事例を紹介します。

ネット通販、ポチッとする前に!!

新型コロナウイルス感染症対策で、ネット通販を利用する機会が増える中、代金を払ったのに商品が届かないといったトラブルが増えています。不審なサイトの特徴は、「他のサイトと比べて大幅に値引きされている」「日本語が不自然」「振込先口座の名義が個人名である」などです。

特定商取引法は、通信販売の事業者の住所

や電話番号等の情報を表示することを義務付けています。

実在のサイトをそのままコピーして連絡先だけ変えているサイトや、他者の住所や電話番号を勝手に使っている場合もあります。注文する前に、住所などをインターネット上で検索し不審な点がないか調べるなどして、事業者の存在をよく確認しましょう。

「怪しい」と感じたら、最寄りの消費生活センター等につながる

全国共通の電話番号 **188** へ
 消費者ホットライン

消費者情報センター
 メールマガジン登録はこちら▶



徳島県金融広報委員会ホームページ



徳島県金融広報委員会は、中立・公正な立場から暮らしに身近な金融に関する広報及び消費者教育活動を行う団体です。

ホームページには金銭教育や金融教育に関する情報が満載！ぜひ御覧ください。



●徳島県金融広報委員会ホームページを検索



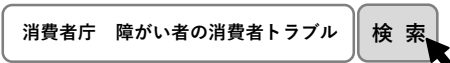
障がい者の消費行動と消費者トラブル事例集

障がい者の消費生活相談件数は年々増加傾向にあり、平成28年度では9,187件と過去約10年間で倍増しています。

消費者行政新未来創造オフィスでは、障がい者本人及びその支援者の方に活用していただくために、事例集を作成しています。

事例をイラストや4コマ漫画を使って消費行動やトラブルの内容、解決策等を分かりやすく解説しています。

●消費者庁のホームページを検索



「あなただけ」「今だけ」お得な話!?



これを売れば簡単にもうかる!?



毎月情報発信 〈TIS通信〉

国際的な視点で持続可能な社会の実現を目指した消費者行政・消費者教育の情報発信を行う広報誌「TISネットワーク通信」を発行しています。是非ご覧ください。

TISネットワーク通信を見るにはコチラ▼





いますぐフォロー！
しませんか？

〇〇
CHECK!

徳島県のSNSアカウントで最新情報を発信中！
Twitter or Facebookページをフォローして一緒に盛り上げませんか？

徳島県のHPのサブサイト「とくしま消費者行政プラットフォーム」
及び「新型コロナウイルスに関する消費者向け情報」サイトもご覧ください！



 @awaethical
とくしまエシカル消費普及推進プロジェクト



 @TokushimaPF
とくしま消費者
行政プラットフォーム 



徳島県消費者
行政最新情報

新型コロナウイルス
に関する
消費者向け情報

作成 徳島県危機管理環境部 消費者くらし安全局 消費者政策課
〒770-8570 徳島市万代町1丁目1番地
電話：088-621-2175 FAX：088-621-2979
e-mail:shohishaseisakuka@pref.tokushima.jp